

## Nové byty opět zlevnily, níže už zřejmě nepůjdou

21.5.2009 - Praha - Zájemci o nový byt by neměli dále váhat.

Zájemci o koupi nového bydlení mohou získat další slevy. Nejnověji je oznámila například společnost Sogeprom, která nabízí byt v rezidenci Oáza Michle v Praze až o 9 procent levněji. „Kvalita projektu, jeho umístění a využití materiály v současné době k přesvědčení váhajících klientů nestačí,“ říká zástupce společnosti Anthony Mathieu.

Nabídku upravila také realitní společnost Century 21, která nabízí u svého projektu v Hostivaři například kuchyňskou linku, splátku jistiny u hypotéky či „klientské změny až do výše 200 tisíc korun“.

Obě společnosti se tak připojily například k firmě Finep, která nabízí slevu dosahující i milionu korun, společnosti Ekospol, kde lze byt získat výhodněji až o 600 tisíc, či společnosti MEXX Reality. Zájemci o nový byt by tak neměli dále váhat. Byty v novostavbách podle analytiků níže nepůjdou.

### Prodejci narazili na dno

Cenové dno u nově postavených bytů se totiž pohybuje mezi 50 až 70 tisíci za metr čtvereční. Myslí si to známý ekonom Miroslav Ševčík z Liberálního institutu. „Lidé, kteří budou nutně potřebovat bydlet, na tuto cenu budou muset přistoupit,“ říká. Potvrzují to podle něj například údaje o stavu akciových a finančních trhů, které zaznamenaly v únoru mírné zlepšení.

Ševčíkovy názory potvrzují i další odborníci, byt' se na to dívají z jiného úhlu pohledu. Rezervy, které prodejci měli na případné slevy, už totiž podle nich vyčerpali. „Developeři se dělili na dvě skupiny,“ říká Michal Pich, jednatel společnosti **EuroNet Media**, která provozuje portály [www.RealityMorava.cz](http://www.RealityMorava.cz) a [www.RealityCechy.cz](http://www.RealityCechy.cz). První z nich byty prodávala jenom mírně nad nákladovou cenou a bez problémů je tak prodala. Druhá nasazovala ceny bytů podle toho, kolik za ně lidé byli ochotni dát. I ta však díky dosavadním slevám „skrytým“ v různých marketingových akcích, narazila na své dno.

K zastavení slev nahrávají i včerejší údaje Českého statistického úřadu, podle kterých se zmenšilo množství peněz vkládaných do stavby nových bytů. Investoři navíc velmi zvažují, jestli vůbec zahájí prodej. „Nežli by museli jít hodně pod cenu a na projektu prodělali, tak ho raději pozastaví, a věnují se něčemu jinému, například zasíťování a prodeji pozemků pro rodinnou výstavbu,“ říká Renáta Odstrčilová, ředitelka Sting Development.